

Les régions pilotes dans le développement économique de l'Europe du Nord-Ouest: approches comparatives en sciences sociales

Jean-Luc Malvache (Bochum): Une grande société minière de la Ruhr face à son espace: la Bergbau Aktiengesellschaft Lothringen de 1880 à 1967

1. L'entreprise et ses espaces (ses territoires): l'espace et le temps

1.1. L'espace production

a) l'espace d'implantation

espace fournisseurs

l'espace débouchés

1.2. L'espace stratégique

- **liberté d'action décisionnelle**

vs

- **positionnement à l'intérieur d'un secteur, d'une branche, d'une filière**
- **positionnement de l'entreprise dans le territoire d'installation**

1.3 L'espace des ressources humaines

1.4 L'espace de communication de l'entreprise

1.4 Les espaces de l'entreprise et leur différente pérennité

2 Les entreprises et leurs politiques de l'espace

entreprise s'enferme

constitution de réserves foncières

La politique du foncier

Bodensperre

Grundstücksfond

2. L'exemple de la BAGL

Wintershall

Arbed

EBV

Phases de développement

A. Phase de démarrage de la compagnie avec activités strictement locales

1. **Phase de fondation (1872-1880) avec concentration sur le démarrage et le maintien de l'exploitation [**

Stabilisation et première extension 1880-1889

B. Première phase de dépassement du niveau strictement local avec prise de contact avec les autres sociétés minières et positionnement sur le créneau de la carbochimie à un échelon national

3. **Deuxième phase d'extension (1890-1918):**

4. **A partir de 1906, positionnement sur un créneau spécifique de la carbochimie, la fabrication industrielle de l'acide nitrique (HNO₃) avec intégration dans l'économie de guerre (1914-1918).**

Chemische Werke Lothringen

C. Tentation de l'expansion et perte de l'autonomie

5. **La tentation de l'expansion 1918-1936: Tentative de transformation en un groupe à concentration verticale malgré l'inflation, l'occupation de la Ruhr et la crise économique.**

Westfalenbank

Eisen- und Hüttenwerke AG)

6. Le début du repli (1932-1936) et perte de l'autonomie avec reprise par la Wintershall AG (1936-1956)

7. La dépendance totale de la filière acier 1956-1967: cession de la BAGL à l'Eschweiler Bergbauverein (EBV) par la Wintershall AG

Trois exemples des transpositions dans l'espace des stratégies de développement de la BAGL

1. La géographie des prises de participation

•

•

•

•

•

2. Les aires de recrutement du personnel dans les années 50 et 60

3. L'opposition à l'installation des usines Opel à Bochum comme instrument de défense d'une aire de recrutement de main-d'oeuvre

3. Perspectives ouvertes par l'approche entreprise (Focus sur une entreprise déterminée)

-
-
-
-

Verbundwirtschaft

4. La dimension européenne